

REGULAMIN AKCJI

„Czas na ROG!”
(zwany dalej „Regulaminem”)
z dnia 24.01.2019 r.

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod hasłem „Czas na ROG!” (zwana dalej „**Akcją promocyjną**”) jest Active.pl z siedzibą w Łodzi, adres: 92-116 Łódź, ul. Giewont 38A, REGON 473060843 NIP 727-110-69-84, (zwana dalej „**Organizatorem**”).

§2

Termin i miejsce Akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna prowadzona jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich umieszczonych w załączniku do regulaminu (załącznik 1) zwane dalej „**Sklep**”, „**Sklepy**”.
2. Czas trwania Akcji promocyjnej obejmuje okres od dnia 25.01.2019 r. od godziny 00:01 do dnia 28.02.2019r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania zapasów

§3

Uczestnicy Akcji promocyjnej

1. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być: pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które wezmą udział w Akcji promocyjnej i zdecydują się na zakup Produktu, o którym mowa w §4 ust. 3 Regulaminu (zwane dalej „**Uczestnikami**”) oraz wyrażą zgodę na przetworzenie danych w celu weryfikacji zakupu.
2. W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§4

Zasady Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są produkty ASUS ROG Strix GL504GS SCAR II, ROG Strix GL703GS SCAR, ROG GM501GS Zephyrus dostępne w sprzedaży w salonach Komputronik, X-kom, Media Markt, RTV Euro AGD oraz w sklepach internetowych www.x-kom.pl, www.komputronik.pl, www.mediamarkt.pl, <https://www.euro.com.pl> (zwane dalej „**Produktami**”).
2. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik, który dokona zakupu notebooka może zarejestrować zakup swojego komputera na stronie asuspromocje.pl – po zweryfikowaniu zakupu otrzyma drogą kurierską przesyłkę z zegarkiem: GSHOCK ROG.
3. Przewidziany jest 1 rodzaj nagrody – zegarek CASIO GSHOCK o wartości 500 PLN brutto.
4. Liczba zegarków jest ograniczona i wynosi 100 szt.

5. Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości ceny zegarka ani zamiana Aplikacji na inny towar.
6. Uczestnik może brać udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie jednakże przy jednym zakupie może otrzymać maksymalnie 1 zegarek, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie.
7. W przypadku zakupu Produktu w sklepie internetowym o udziale w Akcji promocyjnej decyduje data zawarcia umowy zawartej na odległość tj. umowa zawarta zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego , Ogólnymi Warunkami Umowy Sprzedaży oraz Polityką prywatności.
8. Wysyłka Zegarka nastąpi nie później niż 30 dni od momentu zgłoszenia promocyjnego na stronie Organizatora – www.asuspromocje.pl
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech Produktów
10. Akcja promocyjna może być łączona z innymi Akcjami promocyjnymi w danych sieciach handlowych.

§5 Odpowiedzialność

1. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Nagrody z powodów niezależnych od organizatora, zależnych od sklepu czy osób trzecich – odbiór paczki przez osobę trzecią, zniszczenie paczki jednakże dopełni wszelkich starań aby do takich sytuacji nie doszło.
2. W przypadku udokumentowanego zdjęciami uszkodzenia przesyłki Klient winien każdorazowo zgłosić taką sytuację na wskazany w regulaminie adres e-mail.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości zwrotu wartości zegarka.

§6 Reklamacje i wymiana towarów

1. Wszelkie reklamacje winny być wysłane drogą pocztową na adres Organizatora w terminie do 28 lutego 2019 r. O zachowaniu terminu do składania reklamacji decyduje data doręczenia reklamacji na adres Organizatora.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości.
3. Zgłoszone reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia, nie później jednak niż do 15 marca 2019 r.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie na adres podany na formularzu zgłoszeniowym w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje dotyczące Produktu mogą być składane wyłącznie w sieci handlowej w której został zakupiony Produkt i obowiązują regulaminy danej sieci handlowej
6. Uczestnikowi przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego (Dz. U. Nr 141, poz. 1176 ze zmianami).
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§7 Dane osobowe

1. Podczas trwania Promocji Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika obejmować będzie następujący zakres danych:

- o imię i nazwisko,
- o adres zamieszkania,
- o numer telefonu
- o adres e-mail,
- o sklep w którym zakupiony został produkt promocyjny.

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) a w okresie po dniu 25.05.2018 r. na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27.04.2016 r. uprawnieniach, w tym o prawie dostępu do treści moich danych osobowych oraz o prawie do ich uaktualniania, prawie żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych w przypadkach wymienionych w Ustawie oraz prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych.

4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin został udostępniony na stronie www.asuspromocje.pl oraz siedzibie Organizatora.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.
4. W wypadku wątpliwości, co do postanowień Regulaminu, Uczestnik ma w każdym czasie prawo zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce zamieszkania lub siedziby Uczestnika lub właściwy według wyboru Uczestnika.
6. Akcja promocyjna nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin akcji nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
7. W sprawach dotyczących zakupów w sklepach internetowych (Załącznik 1) nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego i Ogólnych Warunków Umowy Sprzedaży. W sprawach dotyczących zakupów w Sklepach (załącznik nr 1), nieuregulowanych Regulaminem Akcji promocyjnej stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i ustaw szczególnych.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 25.01.2019.

Kontakt do Organizatorów

Drogą mailową:

kontakt@asuspromocje.pl

Drogą pocztową:

Active.pl

Ul. Giewont 38a

92-116 Łódź

Z dopiskiem:

„Czas na ROG”

Załącznik 1

Lista sklepów

X-kom: <https://www.x-kom.pl/kontakt/>

Komputronik: <https://www.komputronik.pl/storehouse/list>

Media Markt: <https://mediamarkt.pl/sklepy>

RTVEuroAGD: <https://www.euro.com.pl/sklepy.bhtml?link=naglowek>